



● FLORIANÓPOLIS

Cidade da Gastronomia
Designada Cidade Criativa
da Unesco em 2014



unesco

Membro da Rede
de Cidades Criativas

FLORIANÓPOLIS

CIDADE CRIATIVA DA GASTRONOMIA

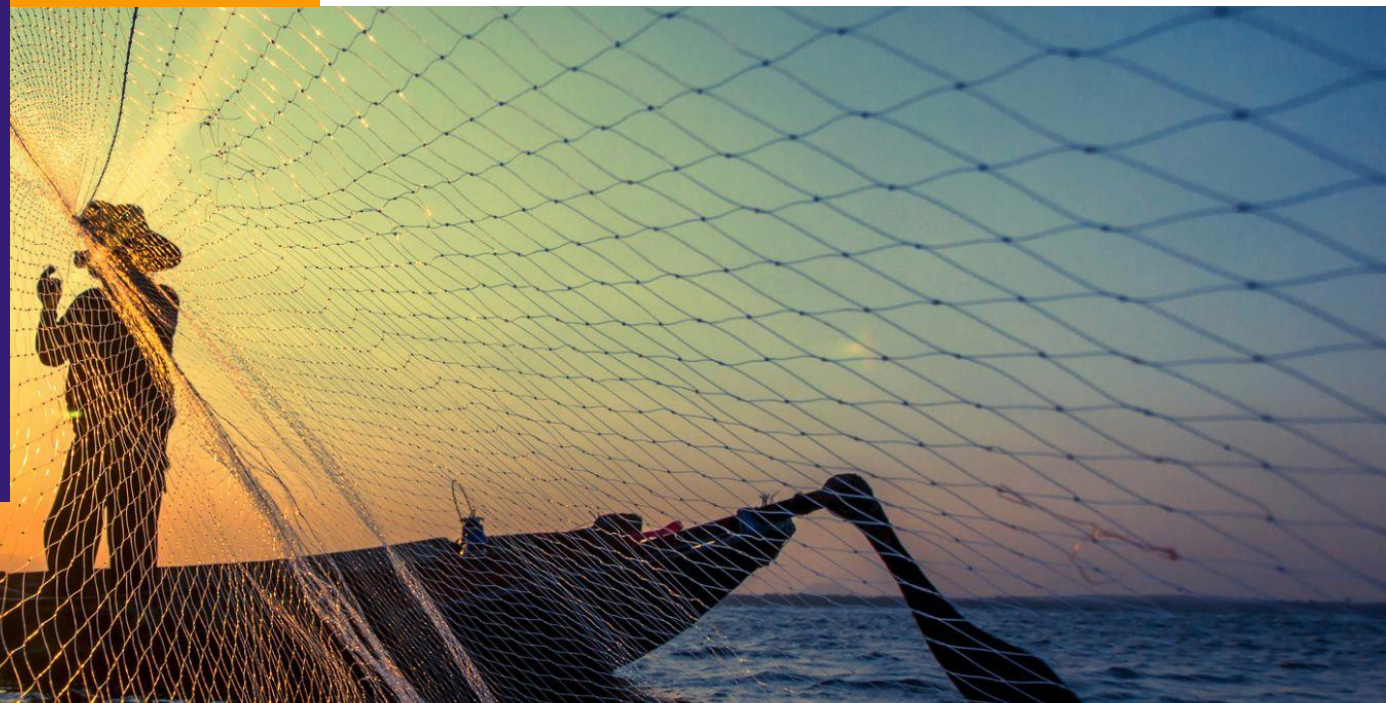
2019

2022

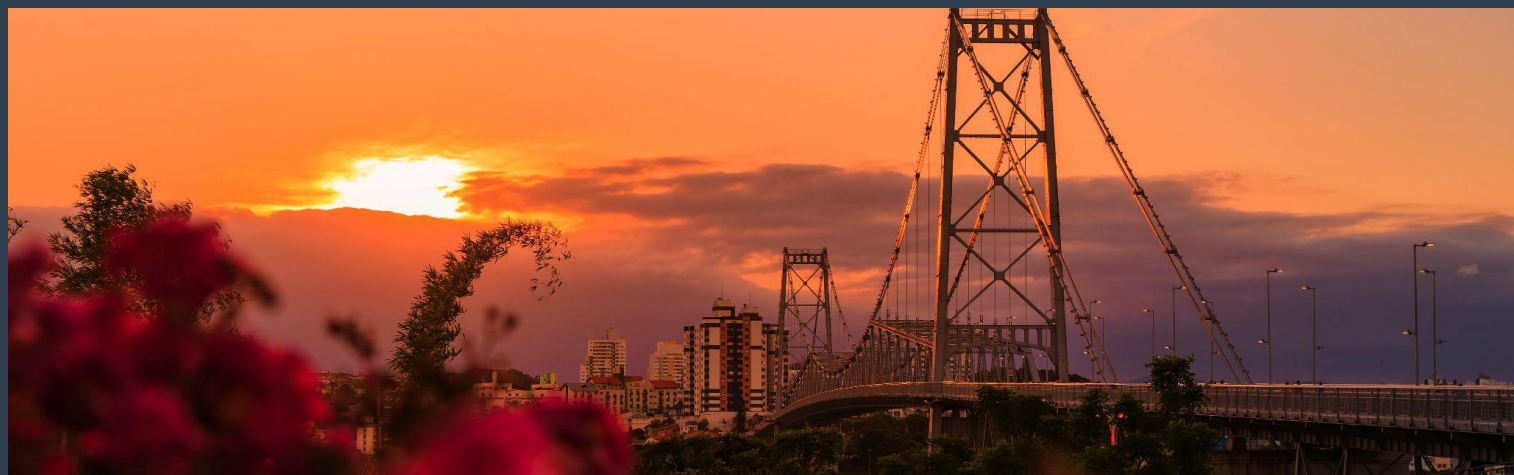
RELATÓRIO DE MONITORAMENTO DE ASSOCIAÇÃO

Rede de Cidades Criativas da Unesco (UCCN)

Período de 2019-2022



FLORIANÓPOLIS



Florianópolis, capital de Santa Catarina, localizada no sul do Brasil, compreende a Ilha de Santa Catarina e uma pequena área continental adjacente. Totalizando cerca de 520 mil habitantes, tem a economia alicerçada principalmente no setor da tecnologia, responsável por mais de 45% do PIB no município, e no turismo. Sua visibilidade tem aumentado nos últimos anos, em grande parte por oferecer as atrações de um centro urbano aliado a um entorno natural diversificado e preservado.

É a segunda capital brasileira com maior área do bioma Mata Atlântica preservado, são 25% de cobertura vegetal*. Florianópolis também desponta como a segunda cidade mais empreendedora do Brasil** e ocupa o segundo lugar geral no Ranking Connected Smart Cities, em 2022***.

A cidade tem demonstrado talento e vocação nas áreas criativas como: música, cinema, jogos digitais, gastronomia, design, artesanato, dança, entre outras, que são elementos potencializadores dos já conhecidos turismo e tecnologia, assim como comportamento social próprio de cidades criativas, inteligentes e inovadoras e com bem estar social.

Fontes:

* Atlas de Remanescentes Municipais da Fundação SOS Mata Atlântica em parceria com o INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais) - 2015

** Índice de Cidades Empreendedoras 2020 da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) e Endeavor

*** Connected Smart Cities (2022)



1

SUMÁRIO EXECUTIVO

Florianópolis, tem como foco atuar na preservação de expressões culturais como saberes, modos de fazer, celebrações, costumes e outras tradições da culinária local e tradicional e, ainda, promover o intercâmbio entre as diferentes culturas alimentares. Apoiar a criação, produção, distribuição e uso de bens e serviços culturais na cidade, notadamente aqueles relacionados com as práticas locais tradicionais (arte popular e artesanato, música, dança, literatura, gastronomia) mas também dos segmentos emergentes mais representativos da Economia Criativa local, como o design e as artes digitais. Busca ainda contribuir para a promoção do turismo com a projeção do destino com excelência na gastronomia.

A Associação FloripAmanhã, entidade da sociedade civil organizada, é coordenadora do Grupo Gestor do Programa Florianópolis Cidade Criativa da Gastronomia da Unesco, que conta com a participação das seguintes entidades:

Essa integração gera um espaço de cocriação e coparticipação nas atividades produzidas, gerando resultados mais consistentes para a cidade nas áreas de gastronomia, cultura, design, criatividade e turismo. Ressalta-se que o intercâmbio com outros membros da rede UCCN contribuem sobremaneira para o estímulo ao desenvolvimento baseado nos valores e cultura local. O aprendizado com as boas práticas compartilhadas eleva o nível de qualidade e profissionalismo de como são tratados os planos de ação em Florianópolis.





2.

INFORMAÇÃO
GERAL



2.1. Nome da Cidade: **Florianópolis**

2.2. País: **Brasil**

2.3. Campo criativo de designação: **Gastronomia**

2.4. Data de designação: **Dezembro de 2014**

2.5. Data de apresentação do relatório atual: **29 de dezembro de 2022**

2.6. Entidade responsável pelo relatório: **Associação FloripAmanhã**

2.7. Relatórios anteriores enviados e datas: **30 de novembro de 2018**



PONTOS FOCAIS DE CONTATOS

Ponto Focal

Anita Pires

Coordenadora Geral do Programa Florianópolis Cidade Criativa da Gastronomia

Marcia Teschner

Secretária Executiva | Associação FloripAmanhã

E-mail: marcia.teschner@floripamanha.org

Telefone: +55 (48) 9.9987.0097

Vanessa Amarante

Assessora de Comunicação | Associação FloripAmanhã

E-mail: imprensa@floripamanha.org

Telefone: +55 (48) 9.9933.8193

Vinícius de Luca Filho

Superintendente de Turismo

Prefeitura Municipal de Florianópolis

E-mail: vinidelucca@gmail.com

Telefone: +55 (48) 9.9609.0204

A top-down view of a seafood platter. In the center and foreground, several oysters are served on a bed of crushed ice. To the left, there are several large, cooked shrimp. In the upper left corner, there are slices of lemons. The entire platter is set on a dark wooden surface. A large white number '3' is overlaid on the left side of the image.

3.

**CONTRIBUIÇÃO
À GESTÃO GLOBAL
DA REDE**



Número de reuniões anuais da UCCN nos últimos quatro anos (2019-2022): **03**.

Florianópolis tem sido representada por diferentes membros do Grupo Gestor nas reuniões anuais desde o seu reconhecimento em 2014. As informações são compartilhadas posteriormente com os demais membros por meio de reuniões sistemáticas.

2019: **XIII Conferência Anual – Fabriano, Itália**

2021: **Conferência On-line UCCN - Co-organizado com Santos (Brasil)**

2022: **XIV Conferência Anual – Santos, Brasil**

Hospedagem de reuniões de trabalho ou de coordenação dirigidas a um ou mais representantes de campo criativo da UCCP (incluindo reuniões de sub-rede): **01**.

2019: **II ECriativa 2019, Florianópolis (Encontro da subrede Brasileira de Cidades Criativas Unesco)**

Realização de conferências internacionais ou reuniões sobre questões específicas relevantes para as Cidades Criativas, com uma grande participação de membros do Programa, como segue:

2020

01

El sector de alimentos y bebidas en las ciudades creativas de gastronomía de la Unesco en el contexto Covid-19

Live com Popayán (Colômbia), Ensenada (México), Cidade do Panamá (Panamá) e Florianópolis (Brasil), debatendo os impactos da pandemia nos estabelecimentos e ações de mitigação, promovido pelo Observatório da Gastronomia/ Senac SC. [Acesso ao vídeo](#)

02

O setor de alimentação nas Cidades Criativas Unesco da Gastronomia no Brasil, no contexto da Covid-19

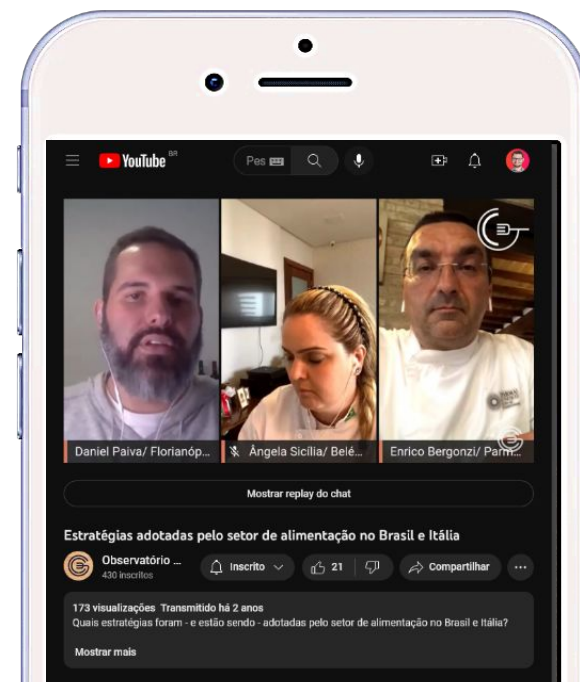
Live com Belém (PA), Belo Horizonte (MG); Paraty (RJ) e Florianópolis (SC) sobre os impactos da pandemia e ações de mitigação, promovido pelo Observatório da Gastronomia/ Senac SC. [Confira ao vídeo](#)

03

Strategie adottate dal settore alimentare in Brasile e in Italia

Conversa sobre o tema e a forma como os dois países estão passando pela pandemia do Covid-19 no setor de gastronomia, com Florianópolis (SC), Belém (PA) e Parma (Itália), promovido pelo Observatório da Gastronomia/ Senac SC

[YouTube](#)



2021

01

Workshop Internacional Ordenamento da Aquicultura Marinha, promoção do Sebrae, Ministério da Agricultura e FAO, e apoio do Programa Florianópolis Cidade Criativa Unesco da Gastronomia

Durante 3 dias profissionais do Brasil e do Chile debateram os temas: [Moluscos Bivalves](#); [Macroalgas](#) e [Piscicultura Marinha](#)

02

O Desafio dos Chefs

Ação conjunta entre Florianópolis (SC) e Belo Horizonte (MG), para divulgar a gastronomia local de ambas as cidades e estimular o fluxo de visitantes entre os dois destinos na temporada de verão.

03

Série de lives “Experiências de Territórios Criativos

prévia para evento internacional, com: [Isabel de Paula](#) (Coordenadora de Cultura da Unesco Brasil); [Anita Pires](#) (Ponto focal do Programa Florianópolis Cidade Criativa Unesco da Gastronomia) e Guilherme Zuchetti (ponto focal Programa Curitiba Cidade Criativa Unesco do Design); [Marcos Boffa](#) (ponto focal Programa Belo Horizonte Cidade Criativa Unesco da Gastronomia) e Tadeu Melchiades Filho (ponto focal Programa Paraty Cidade Criativa Unesco da Gastronomia); [Selley Storino](#) (Secretária de empreendedorismo, economia criativa e turismo de Santos - Cidade Criativa Unesco do Cinema); [Jorge Piqué](#) (Fundador da UrbsNova e do Distrito Criativo de Porto Alegre). Em seguida, foi realizado o "I Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável", com dois dias de duração, reunindo 20 especialistas renomados, que abordaram o desenvolvimento dos territórios criativos em diferentes locais do mundo. O objetivo foi discutir como a criatividade pode transformar esses territórios e levar as cidades e regiões a um novo patamar de negócios. Acesse: [Primeiro dia](#) e [Segundo dia](#).

2022

01

Jornada de Experiências de ensino, pesquisa e extensão Florianópolis e Popayan /Colômbia

O evento on-line com foco na relação com a comunidade local. Teve como público alvo dirigentes das instituições de ensino e professores de Popayan e Florianópolis com o objetivo de conhecer as instituições, sua infraestrutura, cursos, pesquisas, programas, projetos com foco em gastronomia e firmar parcerias.

[Saiba mais.](#)





Florianópolis participou na
avaliação das candidaturas
e relatórios de atividades
de Rede de Cidades
Criativas da Unesco de:

2019

CANDIDATURAS

- Arequipa (Peru),
- Afyonkarahisar (Turquia),
- Adana (Turquia)

2020

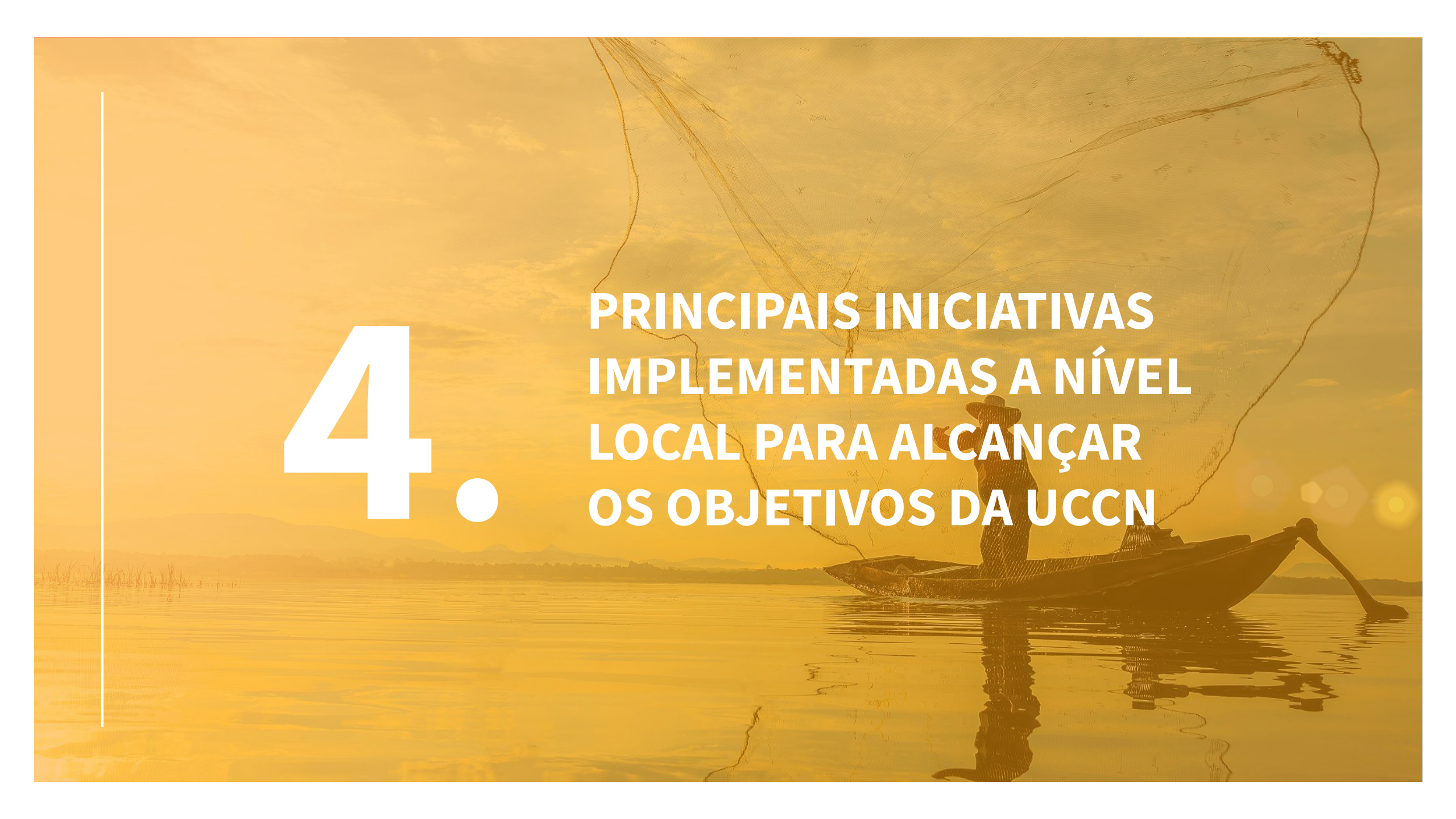
RELATÓRIO DE ATIVIDADES

- Bergen (Noruega),
- Burgos (Espanha) e
- Phuket (Tailândia).

2021

CANDIDATURAS

- Kuching (Malásia),
- La Paz (Bolívia),
- Rouen (França) e
- Usuki (Japão).



4.

**PRINCIPAIS INICIATIVAS
IMPLEMENTADAS A NÍVEL
LOCAL PARA ALCANÇAR
OS OBJETIVOS DA UCCN**



Utilizamos como estratégia de desenvolvimento a colaboração e cooperação entre as entidades, mobilizando as principais lideranças da cidade, entre iniciativa privada, organizações públicas e academias, a fim de tornar possível a execução de diversas ações para o atingir os objetivos propostos e, especialmente, o desenvolvimento local baseado nos elementos circundantes à gastronomia, ou seja, cultura, criatividade e turismo com vistas à sustentabilidade.

Descrição das principais ações e resultados gerados de acordo com os objetivos pactuados:

Campanha de Divulgação do Programa Florianópolis Cidade Criativa

Lançamento da Campanha “**Saboreie Florianópolis, a 1ª Cidade Criativa Unesco da Gastronomia no Brasil**”. O objetivo é valorizar a conquista da chancela e enaltecer sua diversidade. As peças foram um esforço voluntário da agência D/Araújo Comunicação, que capitaneou R\$4 milhões de investimento em mídia junto a parceiros para a veiculação da campanha. Os anúncios e painéis estamparam, em 2021, diversos aeroportos do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Cuiabá, Goiânia, Curitiba, Joinville e Navegantes).

[Acesse no YouTube](#)

Participação na websérie **Cidades Criativas Brasileiras**, iniciativa do Ministério do Turismo do Brasil, com o objetivo de apresentar a história, tradições, cultura e beleza das cidades brasileiras que integram a UCCN, exibida na TV a nível nacional. [Episódio Florianópolis](#)

Produção e lançamento de kit mídia do Programa Florianópolis Cidade Criativa Unesco da Gastronomia, em 2022, para potencializar a divulgação, apropriação e sensibilização da cidade quanto a conquista da chancela e importância de fazer parte da UCCN.



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

20ª Fenaostra (Feira Nacional da Ostra e da Cultura Açoriana), em 2019,

Com palestras e cookings show, além de atrações musicais e culturais, exposições de arte e artesanato local, lançamento de livros, seminários técnicos e pratos criados por estabelecimentos locais tendo a ostra como protagonista. Durante os 11 dias de evento, foram consumidas mais de 168 mil ostras e registrada a presença de mais de 70 mil pessoas. O evento não foi realizado entre 2020 e 2022 em decorrência da pandemia Covid-19.



ECOmidia

Festival gastronômico de rua que une gastronomia e sustentabilidade, realizado em comemoração ao Dia da Gastronomia Sustentável pela Faculdade Estácio de Sá, em 2019. Os expositores apresentaram pratos com ingredientes locais, respeitando a sazonalidade dos insumos. O evento não foi realizado entre 2020 e 2022 em decorrência da pandemia Covid-19.



Festival da Tainha

Realizada no Mercado Público, em 2022, durante o período da safra da tainha (maio-julho), que este ano resultou em 145 mil tainhas capturadas apenas em Florianópolis. Esta atividade econômica envolve a participação direta de cerca de 1500 pescadores artesanais que têm nessa prática sua principal fonte de renda.



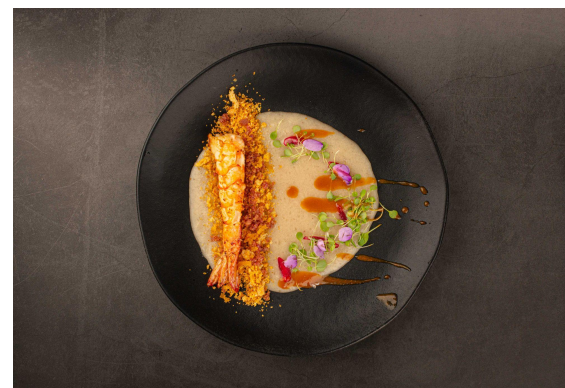
FESTIVAIS E CONCURSOS GASTRONÔMICOS

Realização de diversos festivais gastronômicos em distritos de Florianópolis:

Festival Gastronômico da Primavera – Via Gastronômica Ponta Norte, Festa de São Pedro da Barra da Lagoa, Berbigão do Boca, Feira do Queijo, Feira do Mel, entre outros.

Concurso Gastronômico Enchefs SC

Realizado anualmente no estado desde 2021, busca identificar talentos profissionais no estado e valorizar a biodiversidade catarinense. O concurso é realizado nas unidades Senac no estado e tem em Florianópolis a competição final e escolha dos representantes ao Prêmio Nacional Dólmã. Em 2021 e 2022 foram premiados chefs radicados em Florianópolis.



FESTIVAIS E CONCURSOS GASTRONÔMICOS

Outubro Místico

Resgate da cultura mística e do folclore local: tem o objetivo de resgatar a cultura mística que existe no imaginário dos antigos habitantes da cidade e preservar e repassar para as futuras gerações as bruxas de Franklin Cascaes, as benzedeadas, os boitatás, os lobisomens, entre outras representações do folclore local.

O trabalho culminou com a instituição de [lei municipal](#), que inseriu a [iniciativa no calendário oficial da cidade](#). As ações realizadas até o momento foram: [1º Grande Baile Místico da Ilha de Santa Catarina](#), com feira de comidas regionais de Florianópolis; [Livro e Vídeo Documentário: 2º Grande Baile Místico da Ilha de Santa Catarina com Painel em homenagem a Meyer Filho](#); [Duas exposições de arte e de livro](#) e performances relacionadas com a cultura mitológica.

CULTURA E MITOLOGIA



Indicação Geográfica das Ostras de Florianópolis

Em 2022, as cidades da região da Grande Florianópolis receberam o [reconhecimento oficial da área geográfica do cultivo das Ostras de Floripa](#). O documento contribui para o [pedido, em andamento, de registro do selo de Indicação Geográfica desse molusco na região](#).

Selo Arte

Os selos de identificação e origem dos produtos são ferramentas importantes na identificação de qualidade e reconhecimento dos produtos tradicionais. Objetivam a comercialização e valorização do produto e a proteção da região e da comunidade produtora, garantindo um padrão de qualidade ao produto certificado, assegurando que a produção é artesanal e respeita as boas práticas agropecuárias e sanitárias. Em Florianópolis tivemos o registro de oito produtos de charcutaria.

Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial

É um instrumento legal de preservação, reconhecimento e valorização do patrimônio imaterial do Brasil, composto por bens que contribuíram para a formação da sociedade brasileira. Em Florianópolis tivemos os seguintes registros:

REGISTRO E INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS



Engenho de Farinha de Mandioca (2022)

Saberes e Práticas Tradicionais associados aos Engenhos de Farinha de Mandioca Artesanal do Município de Florianópolis foram oficialmente reconhecidos como Patrimônio Cultural Imaterial de Florianópolis.

Pesca Artesanal no Campeche (2019)

A pesca artesanal da tainha no Campeche, bairro de Florianópolis, é considerada Patrimônio Cultural de Santa Catarina. A obtenção do título foi resultado de um trabalho conjunto de professores e estudantes do IFSC, comunidade local e poder público.



REGISTRO E INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Criação e Fortalecimento das Vias e Rotas Gastronômicas

Busca valorizar e ressaltar as identidades singulares presentes nas localidades, promovendo roteiros turísticos gastronômicos. Florianópolis já tem constituídas as seguintes Rotas Gastronômicas: do Ribeirão da Ilha; de Coqueiros; do Sol Poente; da Lagoa da Conceição; e, desde 2019, atua na criação de novas rotas como a [Rota Gastronômica de Jurerê](#) (2021) e a [Rota Gastronômica da Ponta Norte](#) (2022). Em 2022, como ação integrante do projeto, foi realizado o "[I Seminário Vias e Rotas Gastronômicas: construindo atrativos em Florianópolis](#)", com o objetivo de discutir as políticas e ações relativas à sua valorização e fortalecimento.

Turismo de Base Comunitária

Sertão do Ribeirão

Coordenado pelo IFSC, foi lançado em 2022, objetiva impulsionar e promover a organização do coletivo, desenvolvendo ações de salvaguarda do patrimônio imaterial no Sertão do Ribeirão. Engloba ações de: identificação preliminar dos patrimônios culturais imateriais da comunidade tradicional, em parceria com a Associação de Moradores do Sertão do Ribeirão; aplicação da metodologia de inventário do patrimônio cultural imaterial para o registro de dois bens já apresentados pela comunidade (café sombreado e farinha de mandioca); análise da efetividade da metodologia aplicada ao registro dos bens; e, fortalecimento dos saberes tradicionais trazidos pela cultura local.



Ratones Rural

Coordenado pelo Sebrae SC, lançado em 2021, objetiva promover ações voltadas ao desenvolvimento do turismo no meio rural envolvendo toda a cadeia de produção existente: meio de hospedagem, gastronomia, produção artesanal e associada ao turismo. Além de criar e articular a oferta turística, gerando valor para a experiência do visitante.

Reóleo - Programa de Reciclagem de Óleo de Cozinha

Coordenado pela Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), foi iniciado em 1998, e envolve a logística de recolhimento e reciclagem do resíduo. O óleo é processado e se transforma em matéria prima para fabricação de biodiesel. Como resultados, desde o início do programa, destacamos: mais de 5,13 milhões de litros óleo reciclados e mais de 128 milhões de litros de água preservados, mais de 60 toneladas de CO2 deixados de serem emitidos, cerca de 67 mil pessoas impactadas e 710 ações de sensibilização, mobilização e educação ambiental realizadas.



SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

Regionalidades que geram Renda

Coordenado pelo Senac SC, através do Observatório da Gastronomia e Faculdade Senac Florianópolis, foi produzida uma série de 06 episódios com insumos regionais para estimular e auxiliar na geração de uma renda extra à população através da gastronomia. A série foi exibida em 2020, no auge da pandemia e está prevista para ter continuidade.

Realização de diversos encontros, seminários, reuniões e mostras para debater temas relevantes sobre [Dia Mundial da Alimentação/FAO](#), Segurança Alimentar, [Sustentabilidade](#), Valorização de Insumos Locais, Engajamento, Comidas de Territórios, Turismo Sustentável, Networking, Experiências, Identificação de Qualidade e Origem de Produtos, entre outros, com os mais diversos parceiros do Grupo Gestor do Programa Florianópolis Cidade Criativa Unesco da Gastronomia.



SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO LOCAL



Projeto Macroalgas

Coordenado pelo Senac SC e pela Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (Epagri), o Projeto Macroalgas tem como objetivo pesquisar a aplicação da macroalga *Kappaphycus alvarezii* na gastronomia e desenvolver novos produtos a partir da sua transformação.

Confira as notícias:

[Parceria entre Senac SC e Epagri estuda alga para a gastronomia](#)

[Projeto Macroalgas, parceria entre Senac SC e Epagri, é lançado](#)



Restaurante Popular

Prefeitura Municipal de Florianópolis: o primeiro Restaurante Popular de Florianópolis, iniciou seu atendimento em 2022 com o objetivo de ampliar a oferta de refeições nutricionalmente adequadas, com preços acessíveis à população de baixa renda, vulnerabilizados socialmente e em situação de insegurança alimentar e nutricional.

Programa Infância com Sebrae SC

Promove o uso da tecnologia na educação de crianças e adolescentes, capacitando educadores e fornecendo equipamentos para atividades de computação e robótica nas instituições de ensino.

Escola e Creche do Futuro

Prefeitura Municipal de Florianópolis: unidades de ensino básico que contam com educação em tempo integral e ampliação de jornada. Os estudantes têm acesso ao ensino de múltiplas linguagens, como Português, Inglês, Língua Brasileira de Sinais (Libras) e Letramento Digital. Há aulas e projetos voltados para áreas específicas, como Clube de Esportes, Clube do Empreendedor, Clube de Ciências e Robótica. Atualmente Florianópolis conta com 4 Escolas do Futuro, que juntas atendem 2.500 estudantes.



Programa Floripa+Emprego

Prefeitura Municipal de Florianópolis em parceria com o Sebrae SC, Fiesc, Senai SC: plataforma lançada em 2021, criada com o intuito de acelerar a economia e a retomada de empregos, qualificando profissionais e dando apoio aos setores produtivos. A plataforma permite que o interessado cadastre seu currículo, conheça as oportunidades do mercado de trabalho e capacite-se gratuitamente através de cursos, desenvolvendo habilidades, conhecimento e novas técnicas. Além de garantir amparo para as pessoas que estão desempregadas ou que perderam seu emprego durante a pandemia, fortalece a economia do município e diminui o impacto das atividades atingidas.

Floripa Mais Tec

Prefeitura Municipal de Florianópolis, Sebrae SC, Senai SC e Acate: programa lançado em 2022, objetiva o aprendizado tecnológico, contribuindo com o desenvolvimento de habilidades essenciais ao longo da vida e preparando para as profissões do futuro de forma gratuita e prática com jogos digitais, cursos e trilhas de aprendizagem na área tecnológica.



Projeto Pode Crer

Instituto Padre Vilson Groh: tem o propósito de transformação social da cidade na perspectiva da inovação social, a partir da educação complementar de crianças, adolescentes e jovens dos morros e periferias da Grande Florianópolis em tecnologia, além de integrar estas áreas ao ecossistema de inovação da cidade. Busca-se construir e solidificar uma ponte entre a necessidade das empresas de tecnologia e economia criativa em contar com pessoas preparadas, e a importância de melhorar o nível de educação e da capacidade de geração de renda das comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Massa solidária ACAM

O evento realizado para angariar fundos para a Associação de Amigos da Casa da Criança e do Adolescente do Morro do Mocotó (ACAM), uma Organização Não Governamental (ONG), que desenvolve ações educativas e socio-assistenciais a crianças e adolescentes em uma região empobrecida de Florianópolis. Localizada no Morro do Mocotó, um dos bolsões de pobreza existentes na cidade, no complexo do Maciço do Morro da Cruz, bairro Prainha. A Massa Solidária é um típico almoço familiar de domingo, com massas e molhos preparados por restaurantes e chefs de cozinha, ao som de boa música e um ambiente acolhedor. [O evento beneficente está em sua 13ª Edição.](#)



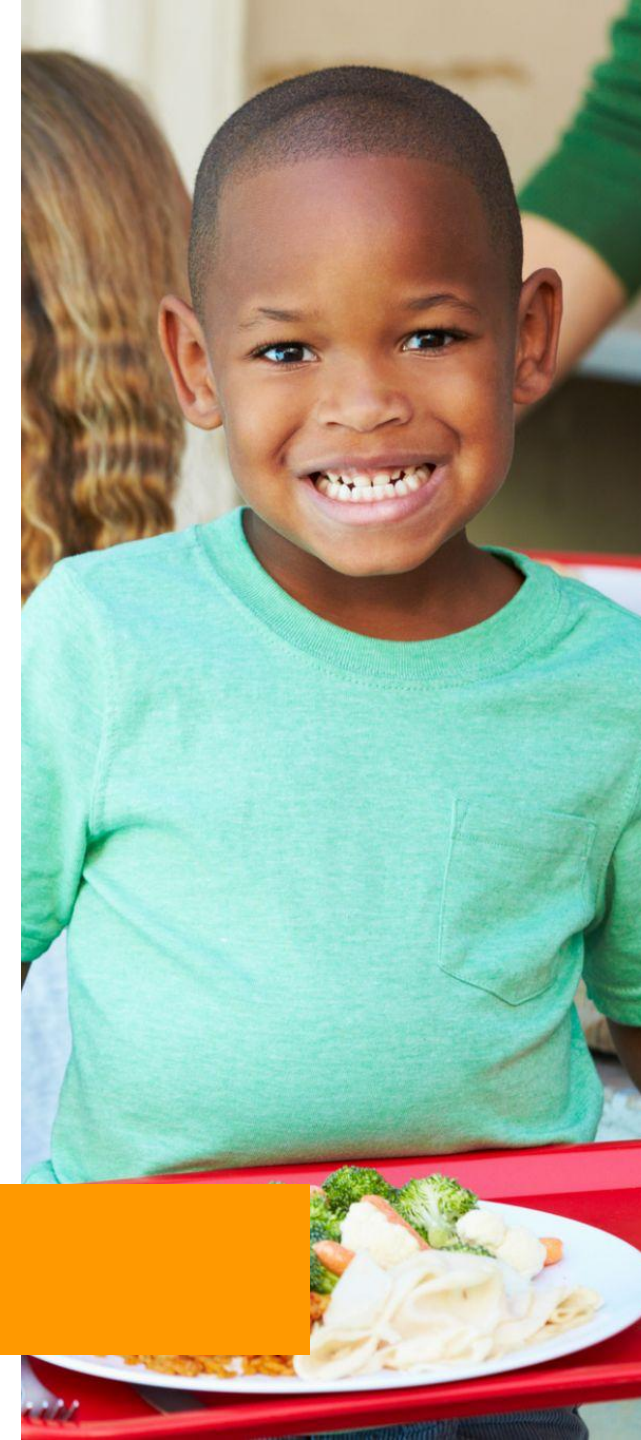
RESPONSABILIDADE SOCIAL E EDUCAÇÃO

Benefest

Instituto Padre Vilson Groh: festa beneficente anual, reúne mais de 1,3 mil participantes e 180 voluntários. Os valores arrecadados com a venda de pratos da gastronomia brasileira são destinados para o Centro de Educação Popular (CEDEP), entidade que atende crianças do Monte Cristo, comunidade em situação de vulnerabilidade social.

Semana da criança Abrasel

Ação anual onde restaurantes recebem crianças em situação de vulnerabilidade social, oriundas de projetos sociais, para vivenciarem uma experiência gastronômica.



RESPONSABILIDADE SOCIAL E EDUCAÇÃO

Lei do Pescador Artesanal

Projeto de lei aprovado a nível [estadual](#) e [municipal](#) que oportuniza a venda direta de pescados frescos provenientes de pescadores artesanais e maricultores familiares para restaurantes e similares. A pesca e a maricultura artesanal é um tipo de atividade caracterizada principalmente pela mão de obra familiar, com embarcações de porte pequeno, ou ainda em pequenas balsas como na colheita e manejo de moluscos perto da costa. Com essa ação, reduz-se a necessidade de atravessadores na comercialização, diminuindo os custos e ampliando a renda local, [além de valorizar a cultura de Florianópolis](#) e fomentar a emancipação das comunidades tradicionais da pesca artesanal e maricultura familiar.

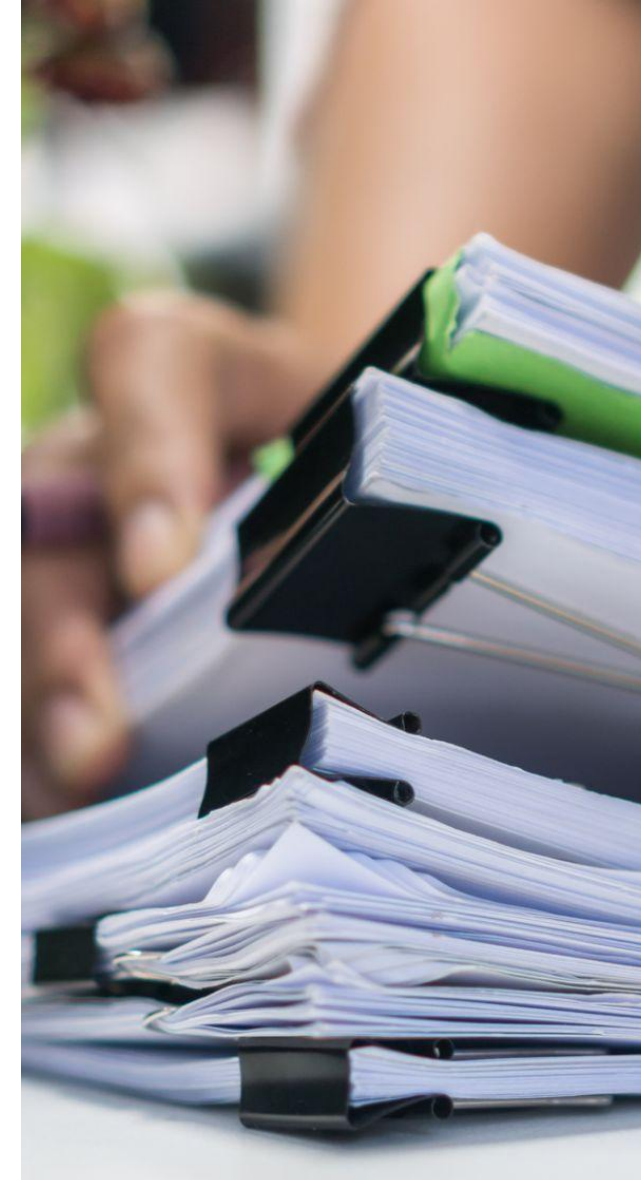
[Política Municipal de Agroecologia e Produção Orgânica de Florianópolis](#)

Objetiva integrar, articular e adequar políticas públicas, programas e ações indutoras da transição agroecológica e da produção orgânica e de base agroecológica, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida da população, por meio do uso sustentável dos recursos ambientais e da oferta e do consumo de alimentos saudáveis, de origem animal e vegetal.

[Lei - Florianópolis, Zona Livre de Agrotóxicos](#)

Institui e define como zona livre de agrotóxicos a produção agrícola, pecuária, extrativista e as práticas de manejo dos recursos naturais em Florianópolis.

LEGISLAÇÕES E POLÍTICAS PÚBLICAS



[Lei Nanocervejarias e Cervejeiros cCaseiros Profissionais em Florianópolis](#)

Institui o programa de incentivo ao desenvolvimento de nanocervejarias e de cervejeiros caseiros profissionais em Florianópolis.

[Lei de Proteção das Abelhas Nativas sem ferrão](#)

Dispõe sobre a proteção às abelhas nativas sem ferrão (meliponas) e estímulo a polinização urbana no município de Florianópolis.

Conselhos de Desenvolvimento Local (www.participa.floripa.com)

Lei de Política Participativa, metodologia que concede às comunidades a prerrogativa de escolherem a destinação de recursos públicos para projetos estruturantes diretamente a serem aplicados em suas comunidades.

[Conferência Anual de Cultura](#)

Constitui-se na mais alta instância de debate e deliberação para a definição de estratégias, diretrizes e prioridades para o fortalecimento da gestão da Cultura no Município de Florianópolis, teve a última edição realizada em 2019.

LEGISLAÇÕES E POLÍTICAS PÚBLICAS



Inova+Ação (anual)

Promovido pela CDL de Florianópolis, o evento tem mais de 11 horas de conteúdo com foco na transformação, network e experiência do cliente. Tem como propósito motivar os empresários a saírem da zona de conforto e, principalmente, mostrar que a transformação pode ser feita a partir de pequenas intervenções no ambiente corporativo - com mais de 30 palestras e mentorias. O evento teve entrada solidária de 1 cesta básica para doação às instituições carentes. Participaram cerca de mil pessoas, sendo o maior evento de inovação para o varejo de Florianópolis. [Confira a notícia](#)

Distritos Criativos

Ambientes que valorizam o fortalecimento do crescimento econômico, social, cultural e criativo das comunidades, para espaços de convivência e de compartilhamento de conhecimentos, ideias e trabalhos. Já implementados temos dois distritos criativos: [Distrito 48](#) (2015), coordenado pela CDL de Florianópolis; e [Distrito Estreitar](#) (2021), coordenado pela ACIF. Estão em construção os Distritos Criativos de: Canasvieiras, Centro, Ingleses, Lagoa e Sul.



AÇÕES TRANSVERSAIS

Rede de Inovação Florianópolis

Parceria entre PMF e a Associação Catarinense de Tecnologia (Acate); quatro centros de inovação foram credenciados à Rede com o objetivo de estimular a cultura de inovação e empreendedorismo, ativar o ecossistema de inovação e gerar e escalar negócios inovadores no município. Os habitats de inovação que fazem parte têm como finalidade cumprir funções essenciais estabelecidas nas políticas municipal e estadual de inovação, tais como, capacitação em CT&I (ciência, tecnologia e inovação), eventos e maratonas de tecnologia e inovação, aumento no acesso a investidores e atração de negócios para a cidade.

Feira Permanente Viva a Cidade

Tem o propósito de humanizar os espaços públicos, bem como transformar a região Leste do Centro Histórico num local de bem-estar, passeios e enaltecer o comércio estabelecido. Desde 2013, inova e apresenta boas opções de lazer à população. Tradicionalmente, ocorre todos os sábados, com público estimado de 80 mil pessoas ao ano.

AÇÕES TRANSVERSAIS



Feira de Cascaes

O evento bimestral, iniciado em agosto de 2021, tem como objetivo movimentar o Centro Histórico de Florianópolis no final de semana. A feira tornou-se do calendário da cidade, é totalmente gratuita e conta com mais de 80 tendas de artesanato, área gastronômica, espaço kids e diversas atrações artísticas e culturais.

Floripa Conecta

Conexão entre iniciativas públicas, privadas e eventos em Florianópolis, criado para fortalecer o desenvolvimento econômico regional, bem como unir os atores da tecnologia, do turismo e da economia criativa, com o mote: “Floripa constrói, colabora, colore, converge, conforta, coopera, conquista, compartilhar”. São mais de 60 eventos acontecendo paralelamente, mais 40 mil pessoas presencialmente e mais de 25 mil pessoas virtualmente. Os impactos na mídia giram em torno de R\$2,8 milhões. Áreas envolvidas: tecnologia, marketing, arte, design, cultura, esportes, turismo, gastronomia, inovação, negócios e moda.

AÇÕES TRANSVERSAIS



Maratona Cultural

Realização do Instituto Maratona Cultural, chegou, em 2022, a sua 8ª edição tendo impactado um público superior a 550 mil pessoas em todas as suas realizações. O propósito é promover a convivência em espaços públicos, convidando a população a se apropriar da cidade e de aparelhos culturais por meio das artes, da música, da dança, e das manifestações populares, com artistas de todas as partes do país, em mais de 40 espaços ocupados. Promove na cidade uma comunicação direta entre cultura, arte, entretenimento e o turismo. Considerado hoje um dos maiores projetos capaz de construir uma base social na região, movimentando toda a cadeia produtiva da cultura, é planejado para um público heterogêneo, diverso e plural, fazendo com que a população tenha acesso ao que é produzido em nosso estado, ocupando espaços públicos criativamente e resgatando em cada um a vontade de viver culturalmente a cidade.

TUM Festival: escute seu coração

Evento anual, conta com o patrocínio da PMF pela Lei de Incentivo à Cultura, da Fundação Franklin Cascaes e Governo do Estado de Santa Catarina, dispõe de uma agenda musical de qualidade ofertada para a população da cidade, além de masterclass e rodadas de negócios aos artistas locais.

AÇÕES TRANSVERSAIS



Street Art Tour

Movimento de valorização, produção e difusão da arte urbana de Florianópolis, tem como objetivo reforçar a importância e a relevância dessa linguagem artística como expressão cultural e identitária por meio de um trabalho conjunto entre artistas, poder público e iniciativa privada. A relevância da Arte Urbana no aspecto contemporâneo das artes e a ampliação do cenário artístico na cidade de Florianópolis, fez surgir em 2018 o Street Art Tour, que desde seu início tem suas ações viabilizadas através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Florianópolis. Durante este período o projeto tem realizado diversas ações como: Museu A Céu Aberto e Na Palma da Mão, novos murais para aumentar o acervo de Florianópolis, visitação de murais e papel da arte urbana na sociedade.

Orquestra de Bateria

Considerado o maior das Américas e o único realizado anualmente; em 2022, foi realizada a [9ª edição Orquestra de Bateria de Florianópolis](#).

AÇÕES TRANSVERSAIS



Rede de Economia Criativa de Florianópolis

Criado em 2020 com o objetivo de fomentar uma aliança colaborativa, envolvendo a sociedade, o setor público em todas as suas instâncias, a academia, os diversos segmentos criativos e o setor empresarial. Se propõem a: Mapear os atores da economia criativa; Aproximar e integrar os atores da economia criativa em uma rede; Construir o histórico de Florianópolis Criativa; Facilitar o conhecimento e reconhecimento das ações realizadas pelos criativos locais; Entender os desafios criativos de Florianópolis para atuar em soluções; Fortalecer as ações realizadas pelos criativos; Dar visibilidade aos atores da economia criativa locais.

Floripa Film Commission

Criada em 2018, tendo atualmente a gestão da PMF, busca captar produções audiovisuais para a região, o que gera benefícios econômicos e estimula o mercado audiovisual, além de oferecer apoio às equipes que vão realizar filmagens na cidade.

Empreendedorismo Feminino

Promovido pelo Sebrae SC tem a realização de diversos encontros, seminários, rodas de conversas, cursos, mostras, entre outros momentos, voltados à qualificação, empreendedorismo, empoderamento feminino e a geração de emprego e renda voltado às mulheres através do artesanato.

AÇÕES TRANSVERSAIS

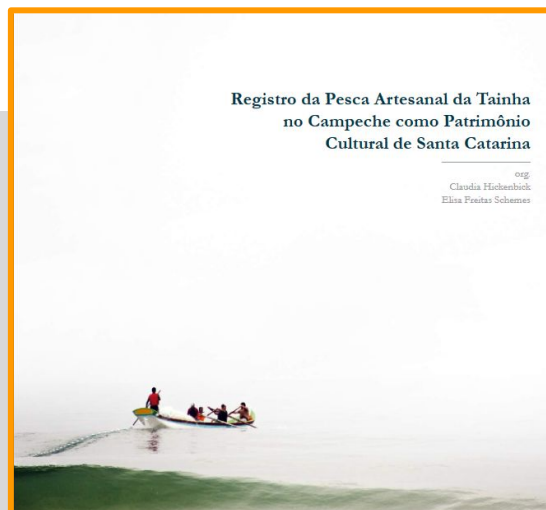


PUBLICAÇÕES



**Cartilha de Orientação
para Preparo, Armazenamento
e Delivery**
Em época de pandemia (2020)

[DOWNLOAD](#)



**Livro Registro da Pesca Artesanal
da Tainha no Campeche como
Patrimônio Cultural de Santa
Catarina (2020)**

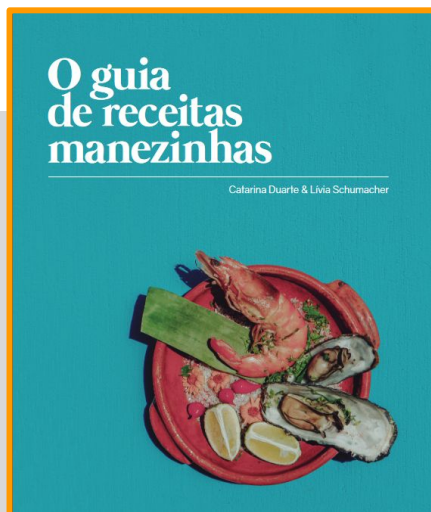
[DOWNLOAD](#)



**Reedição do Livro
Berbigão do Boca
(2021)**

[DOWNLOAD](#)

PUBLICAÇÕES



Livro
O Guia de Receitas Manezinhas
(2022)

[DOWNLOAD](#)



Mapa da Cartografia Social do
Território Tradicional da Pesca
Artesanal da Tainha no Distrito do
Campeche: Florianópolis (2021)

[DOWNLOAD](#)



Livro
Menu de Fato
(2020)

[DOWNLOAD](#)

PUBLICAÇÕES



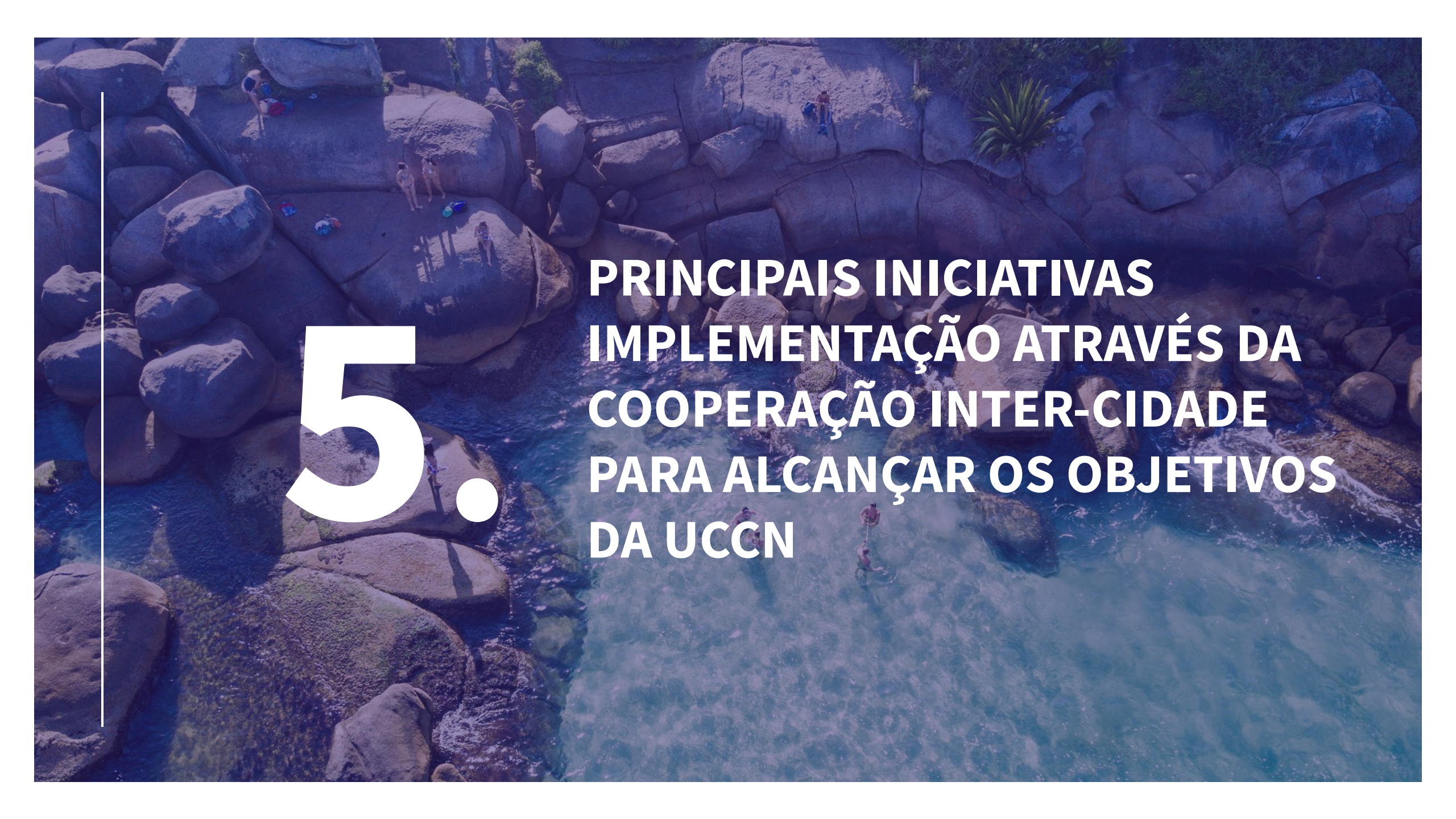
**Live Talks: Breve história dos alimentos e da
culinária na Ilha de Santa Catarina
(2021)**

ACESSO AO VÍDEO

Guia Abrasel

Guia gastronômico distribuído nos pontos turísticos de Florianópolis, com foco na divulgação dos restaurantes da região aos turistas que visitam a cidade durante a temporada. Foram distribuídos 10 mil exemplares. (publicação anual)

CONHEÇA A GUIA

An aerial photograph of a rocky coastline. Large, smooth, greyish-brown boulders are scattered along the shore. Several people are visible: some are sunbathing on the rocks, while others are swimming in the clear, turquoise water. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the rocks. A thin white vertical line is positioned on the left side of the image.

5.

**PRINCIPAIS INICIATIVAS
IMPLEMENTAÇÃO ATRAVÉS DA
COOPERAÇÃO INTER-CIDADE
PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS
DA UCCN**



Ecriativa: Fórum das Cidades Criativas Unesco do Brasil

Constituído em 2018, em João Pessoa (PB), quando foi escolhida a cidade de Florianópolis para ser a primeira cidade a coordenar essa subrede. Em 2019, Florianópolis realizou a **II ECRIATIVA**, onde construiu suas diretrizes com o Regimento Interno aprovado por todas as cidades. Estiveram presentes as Cidades da Rede Brasileira de Cidades Criativas Unesco: Florianópolis/SC, Belém/PA e Paraty/RJ - Gastronomia; Brasília/DF e Curitiba/PR - Design; João Pessoa/PB - Artesanato e Artes Folclóricas; Salvador/BA - Música e; Santos/SP- Cinema; e representantes de Cidades Observadoras, que à época não integravam a UCCN: Belo Horizonte/MG e Fortaleza/CE; e também a cidade de São Paulo/SP. Os principais pontos debatidos foram: governança, engajamento e parcerias, políticas públicas, sustentabilidade financeira e comunicação e marketing.



Popayan (Colômbia) & Florianópolis (Brasil):

Assinado Termo de Cooperação entre as cidades, em 2021, com o objetivo de estabelecer uma colaboração para a realização de ações cooperativas e recíprocas em gastronomia, cultura, artes, artesanato, ciência, tecnologia, turismo e eventos.

[Confira a notícia](#)



2019

- **Fórum Internacional de Gastronomia de Macau**, em Macau (China)
- **Participação no Concurso: Gastronomic Made in Italy**, em Parma (Itália)
- **2nd China (Huai'an) International Food Expo** em Huai'an (China)
- **Reunión Internacional Unesco/Mazatlán: Creatividad y turismo cultural para el desarrollo sostenible** em Mazatlán (México)
- **XIII Unesco Creative Cities Conference** em Fabriano (Itália)
- **Unesco World Forum: Culture and Food: Innovative Strategies for Sustainable Development** em Parma (Itália)
- **2nd International Gastronomy Festival** em Gaziantep (Turquia)
- **Encontro Latino-Americano das Cidades Criativas** em Belém (PA) (Brasil)

Participação em outras reuniões e eventos promovidos por outras cidades



2020

- 2nd Gastronomy International Symposium - Phuket (Tailândia)
- ECriativa Virtual: Encontro das Cidades Criativas Brasileiras da Unesco. João Pessoa (Brasil)
- Live: Artesanato e Gastronomia. Promovida pela cidade de João Pessoa (Brasil)
- Live Evento: Cidades Criativas Latinas da Gastronomia da Unesco: experiências com sabor e tradição. João Pessoa (Brasil)
- On-line - Dia Mundial da Paella. Denia (Espanha)
- Festival Gastronômico de Paraty: Raízes. Paraty (Brasil)

Participação em outras reuniões e eventos promovidos por outras cidades



2021

- Webinar: Experiências e Expectativas de Cidades Criativas no Brasil e no Mundo. Fortaleza (Brasil)
- Show Cooking Virtual entre Florianópolis (Brasil), Mérida (México) e Tucson (USA)
- Temporada Internacional de Gastronomia e Alimentação de Belo Horizonte (Brasil)
- IV Congreso Gastronómico de Popayán (Colômbia)

Participação em outras reuniões e eventos promovidos por outras cidades



2022

- [Festival de Verão Cidades Criativas](#) em João Pessoa (Brasil)
- [Seminário Internacional de Turismo Gastronômico](#) Paraty (Brasil)
- Unesco Creative Cities of the BRICS Countries: Art Together - why my city has become a Unesco Creative City- on-line
- Generando Ecosistemas del Futuro. Parte 1: Ciudades del Futuro" que se desarrollará en el marco del [Encuentro Horizontes Sustentables: Oportunidades en la Economía Creativa para enfrentar el cambio climático](#), Encuentro Sinergia Creativa: "Horizontes Sustentables: Oportunidades en la Economía Creativa para enfrentar el cambio climático
- Municipal BRICS Forum: Creative industries as a factor in preserving and promoting the cultural identity of a modern city - on-line

Participação em outras reuniões e eventos promovidos por outras cidades

A photograph of a yellow building with a clock tower, overlaid with a large white number 6 and a dot.

6.

PLANO DE AÇÃO PROPOSTOS DE 2023 À 2026



PLANO DE AÇÃO

2023-2026 NÍVEL LOCAL

FLORIPA CONECTA 2023

Floripa Conecta é um movimento de conexão entre iniciativas públicas, privadas e eventos na cidade de Florianópolis e criado com o propósito de fortalecer o desenvolvimento econômico regional bem como unir os atores da tecnologia, do turismo e da economia criativa, com o mote: “Floripa constrói, colabora, colore, converge, conforta, coopera, conquista, compartilhar”.

O principal objetivo é fazer com que, por exemplo, tecnologia e turismo andem juntos através do conceito de economia criativa, levando em consideração que ativos criativos geram crescimento e desenvolvimento econômico. Funciona como uma plataforma de conexões, um hub de eventos variados que acontecem em um mesmo período em Florianópolis. É um movimento criativo que conecta projetos diversos de tecnologia, marketing, arte, design, cultura, esporte, turismo, gastronomia, inovação, negócios e moda de forma independente.

PUBLICAÇÃO: FLORIANÓPOLIS CIDADE CRIATIVA UNESCO DA GASTRONOMIA A CULTURA DOS SABORES DA ILHA DE SANTA CATARINA

Objetivo: Apresentar a gastronomia de Florianópolis, divulgando a importante chancela da Unesco de Cidade Criativa da Gastronomia e conhecer a culinária local, seus inúmeros vetores que confluem para pratos diversos, e exercer uma arte de riqueza inesgotável fazem parte do objetivo desta obra de referência.

PLANO DE AÇÃO

2023-2026 NÍVEL INTERNACIONAL

REALIZAÇÃO DO 1º ENCONTRO AMERICANO DAS CIDADES CRIATIVAS UNESCO DA GASTRONOMIA

TEMA: A GASTRONOMIA COMO ELEMENTO CULTURAL, SÍMBOLO DE IDENTIDADE E MEIO DE INTEGRAÇÃO

Tem o propósito principal de entregar à sociedade um ambiente fértil para a troca de saberes culturais que permeiam o universo dos alimentos e seus rituais. Pretende-se, também, manter vivas as histórias, receitas, métodos de preparo como forma de ratificar ou até mesmo resgatar elementos de nosso patrimônio culinário. Está prevista na ação o compartilhamento de conhecimentos por meio de práticas a serem vivenciadas com cozinheiros e cozinheiras das cidades americanas que compõem a UCCN no campo criativo da gastronomia, além de palestras, rodas de conversa, visitas a produtores, vivências na cultura alimentar florianopolitana.

MOSTRA VIRTUAL CULTURA ALIMENTAR LUSÓFONA

Mostra audiovisual ligando literatura e gastronomia - as Cidades Criativas Unesco da Gastronomia e da Literatura que têm a língua portuguesa como materna e/ou oficial, serão convidadas a criar, filmar e compartilhar receitas inspiradas em poetas da língua portuguesa que serão compiladas em canal oficial de vídeos e em um livro digital.

PUBLICAÇÃO E MOSTRA VIRTUAL: OSTRAS COISAS PELO MUNDO

Conhecida internacionalmente pela produção de ostras, Florianópolis convida as Cidades Criativas Unesco da Gastronomia pelo mundo a apresentarem suas criações tendo a ostra como ingrediente principal do prato, com foto, receita, relato do processo criativo e vídeo de até 3 min reproduzindo a receita.



ORÇAMENTO ANUAL ESTIMADO PARA IMPLEMENTAÇÃO DAS ATIVIDADES PROPOSTAS

Os recursos financeiros para a execução das iniciativas propostas serão provenientes das instituições parceiras que compõem o Grupo Gestor, apoio econômico e financeiro da Prefeitura Municipal de Florianópolis e outras formas de financiamento por meio de projetos apresentados aos editais previstos de instituições de desenvolvimento.

Descrição do Investimento:

RECURSOS HUMANOS	R\$ 80.000,00
VIAGEM	R\$ 150.000,00
MARKETING E COMUNICAÇÃO	R\$ 80.000,00
PROJETOS LOCAIS	R\$ 500.000,00
PROJETOS INTERNACIONAIS	R\$ 500.000,00
TOTAL:	R\$ 1.310.000,00

Divisão aproximada: atividades locais 50% e atividades internacionais 50%

PLANO DE COMUNICAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

O Plano de Comunicação visa a realização de ações de comunicação, divulgação e conscientização acerca da UCCN. Como estratégias adotadas, destacam-se: a produção de um release sobre o programa e a chancela Unesco compartilhado com todos os membros do Grupo Gestor, servindo de base para todas as ações independentes dos parceiros. Envio de sugestões de notas para os principais colunistas de Santa Catarina para reforçar a execução do programa e sensibilizar a sociedade e parceiros. As informações são replicadas no site da Associação FloripAmanhã, incluindo o monitoramento de mídia com uso da ferramenta de clipping.

Ampla divulgação de kit mídia e peças publicitárias criadas em 2022 com identidade visual padrão para as mais diversas aplicações, impressas e digitais. Aplicação da comunicação visual em todas as ações realizadas no âmbito do programa, estimulando a aplicação em estabelecimentos gastronômicos e em meios de hospedagem do município.

Criação de materiais promocionais como camisetas, dolmãs, canecas, ecobag, bonés, agendas, entre outros, para distribuição e comercialização, buscando sensibilizar a comunidade local e os visitantes, além de levantar recursos para potencializar ações do Programa Florianópolis Cidade Criativa Unesco da Gastronomia.

Manutenção do Observatório da Gastronomia como ponto de disseminação e compartilhamento de dados, informações e notícias sobre o programa e a rede produtiva do campo criativo. Apoio das assessorias de imprensa das instituições integrantes do Grupo Gestor.

Ampliação da Campanha Publicitária “Saboreie Florianópolis”, iniciada em 2021, trazendo a diversidade cultural e gastronômica de nossa cidade, destacando o conceito: **“Uma Ilha cercada de sabores por todos os lados”**, enaltecendo os insumos regionais como, a ostra, o camarão, a tainha, o engenho de farinha, entre outros, além de valorizar a cultura e as belezas naturais, que Floripa tem de sobra. A campanha visa chamar a comunidade e os turistas a “saborear a conquista da chancela feita de talento, variedade, criatividade e inovação. Descobrir e experimentar todos os sabores de Florianópolis.”

As ações desenvolvidas estão impactando positivamente na disseminação da informação, na conscientização e apropriação, e consequentemente, despertando o interesse da comunidade em geral.



EXPEDIENTE

Presidente da Associação FloripAmanhã

Jaime de Souza

Prefeito Municipal de Florianópolis

Topázio Silveira Neto

Coordenadora de Programa de Florianópolis Cidade Criativa da Gastronomia da Unesco

Anita Silveira Pires

Elaboração e Revisão

Marcia Teschner

Nathália Bernardinetti

Projeto Gráfico e Diagramação

Marcelo Lorensi Bertoluci

Publicação

Março de 2023



● **FLORIANÓPOLIS**

**Cidade da Gastronomia
Designada Cidade Criativa
da Unesco em 2014**



unesco

**Membro da Rede
de Cidades Criativas**